

# 업무 강점 5개

2026.05 작성

아래는 토스증권 BD(Crypto) 직무와 직접 연결되는 **업무 강점 5개**를 사실·수치 위주로 정리한 참고 자료입니다.  
자유롭게 발췌·각색해 사용 부탁드립니다.

## 01 신규 BM을 0에서 1로, 매출까지 만들어 본 추진력

- 광고 BM이 부재했던 글로벌 dApp(MemeX · 사전예약 200만+ · 실가입 누적 20만)에 어그리게이터 5개사 + 직접 광고주 2-track 전략을 단독 설계·실행해 **첫 실유저 광고 매출 0→1을 실현**
- iHerb·Temu·Coupang·Amazon·Herbalife·Aliexpress 등 글로벌 커머셜 6개사에 본인이 직접 컨택해 협업 진행
- 직접 설계한 BuzzBoard(광고 게재 모듈) 출시 후 4일차에 온보딩된 광고주 콘텐츠가 20개 이상 플랫폼에 14만 개 게시글로 퍼져 26만 명에 노출

## 02 글로벌 크립토 네트워크 자력 발굴 + 컨퍼런스 운영

- Sapien(Rowan, 전 Coinbase-Base 이사)·Presto Labs·Forbes Web3 한국·아시아 총괄 등 **글로벌 카운터파티를 자력으로 컨택·미팅**
- KBW2025 VIP 초대 직접 운영, TOKEN2049 싱가포르 직접 출장, MEMECON 라스베이거스 기획
- 어학능력 보유(TOEIC 915) — 미국 회계사·로펌·은행·인프라 업체와 영문 직접 협상

## 03 전통 금융 협업 + 디지털자산 규제·STO·RWA 사업 이해

- **VASP 라이선스 회사(해피블록)**에서 SK증권 보고용 크립토 인덱스 직접 설계·운용, 기업은행 등 제도권 금융기관에 Weekly 리서치 10+편 송신·발표
- EU MiCA·싱가포르 MAS·미국 SEC·홍콩 SFC·UAE VARA 등 20여 개 글로벌 금융기관 규제 가이드라인 직접 분석한 EIP 페이퍼·RWA 사업계획서 작성
- Horizon Korea 시기 토큰 빗썸 재상장 BD·컴플라이언스 직접 진행, 골드만삭스(홍콩) RWA 협업 미팅 2회 직접 주선
- 70만 구독자 유튜브 인벤티비의 모의투자 플랫폼을 직접 인큐베이팅·컨택해 메이킹까지 이뤄냄

## 04 End-to-End Deal을 PO 명의로 단독 리딩

- 인지도가 없던 신규 플랫폼의 인지도 향상을 위해 글로벌 광고 플랫폼 Kaito에 직접 컨택해 광고 온보딩을 만들어냄
- PO 명의로 직접 계약 서명 — **Mindshare 글로벌 1위 15%+** 달성 (주간 신규 4,346명 중 3,363명을 Kaito 채널로 확보)
- 온/오프램프 시스템 도입 시 Alchemy Pay와 **Integration Fee \$15,000 USDT 협상·집행** (2026.2 인보이스 직접 처리)

## 05 글로벌 결제·법인 인프라 + 디지털자산 트레저리 거버넌스 수립

- 미국(델라웨어)·파나마 법인 2개를 본인 명의로 직접 설립, Mercury 은행계좌·Alchemy Pay·USDC 온/오프램프 구축
- \$M 규모 디지털자산 트레저리에 **ROOT 멀티시그·펀드 분리·월 1회 회계감사 거버넌스를 0→1로 수립**