

토스증권 — Business Development Manager (Crypto) 지원

경력기술서

크립토 BD · 파트너십 · 트레저리 · 법인 · 결제 인프라 경험

2026.05 작성

1 About — 약력 요약

0에서 1을 만들고, 1을 글로벌-전통 금융 양쪽으로 연결 한다.

크립토 BD·파트너십·트레저리·법인·결제 인프라까지 직접 책임진 End-to-End 사업개발 책임자.

9년차 블록체인 프로페셔널로, 글로벌 Layer-1 블록체인 MemeCore의 플래그십 dApp MemeX를 Founder & Product Owner로 직접 빌딩하면서 **BD·파트너십·결제·법인 인프라까지 PO 통상 범위를 넘는 전 단계를 직접 수행** 했습니다. 광고 BM이 부재했던 dApp에 어그리게이터·직접 광고주 2-track을 직접 설계·실행해 **첫 실유저 광고 매출을 0→1로 실현** 했고, 글로벌 커머셜 6개사에 본인이 직접 컨택해 협업 진행, 직접 설계한 BuzzBoard(광고 게재 모듈)은 출시 후 4일차에 광고주 콘텐츠가 20개 이상 플랫폼에 14만 개 게시글로 퍼져 26만 명에 노출됐습니다.

Kaito 캠페인을 직접 진행해 MemeX를 글로벌 크립토 커뮤니티에 알렸고(PO 명의로 직접 계약 서명, Mindshare 글로벌 1위 15%+), 온/오프램프 시스템 도입 시 Alchemy Pay와 Integration Fee \$15,000 USDT 협상·집행까지 진행했습니다. Sapien(전 Coinbase·Base 이사)·Presto Labs·Forbes Web3 한국·아시아 총괄 등 글로벌 카운터파티를 자력 발굴·직접 컨택했고, 골드만삭스(홍콩) RWA 미팅 2회를 직접 주선·진행했습니다. 미국·파나마 법인 2개를 본인 명의로 직접 설립, Mercury 은행계좌·USDC 온/오프램프·\$M 트레저리 거버넌스(멀티시그·월 회계감사)까지 0→1로 수립했습니다. 이전에는 VASP 라이선스 회사에서 SK증권·기업은행 등 제도권 금융기관 대상 크립토 인덱스를 직접 설계·운영했고, 레트게임즈에서 EU MiCA·싱가포르 MAS 등 20여 개 글로벌 금융기관 규제 가이드라인을 분석한 EIP 페이퍼·RWA 사업계획서를 작성했습니다.

강점

01 신규 BM 0→1, 매출까지 실현

광고 BM이 부재했던 dApp에 어그리게이터 5개사 + 직접 광고주 2-track **전략 직접 설계·실행해 첫 실유저 광고 매출 0→1**. 글로벌 커머셜 6개사에 본인이 직접 컨택해 협업 진행, 직접 설계한 BuzzBoard(광고 게재 모듈) 출시 후 4일차에 광고주 콘텐츠가 20개 이상 플랫폼에 14만 개 게시글로 퍼져 26만 명에 노출.

02 글로벌 크립토 네트워크 — 자력 발굴·직접 컨택

Sapien(Rowan, 전 Coinbase·Base 이사)·Presto Labs·Forbes Web3 한국·아시아 총괄 등 **글로벌 카운터파티를 자력으로 컨택·미팅**. KBW2025 VIP 초대 직접 운영, TOKEN2049 싱가포르 직접 출장, MEMECON 라스베이거스 기획. 어학능력 보유(TOEIC 915).

03 전통 금융기관 협업 + 규제·STO·RWA 사업 이해

VASP 라이선스 회사에서 SK증권 보고용 크립토 인덱스 직접 설계·운영, 기업은행 등 Weekly 리서치 10+편 송신. EU MiCA·싱가포르 MAS 등 20여 개 글로벌 금융기관 규제 가이드라인 분석 EIP 페이퍼·RWA 사업계획서, Horizen 빗썸 재상장 BD·컴플라이언스, 골드만삭스(홍콩) RWA 미팅 2회 직접 주선. 70만 구독자 유튜브 인범TV의 모의투자 플랫폼 '개미톡' 직접 인큐베이팅 + bugs 코인 게이트아이오 거래소 상장 지원·성사.

04 End-to-End Deal을 PO 명의로 단독 리딩 — Kaito 글로벌 광고 온보딩

인지도가 없던 신규 플랫폼의 인지도 향상을 위해 글로벌 광고 플랫폼 Kaito에 직접 컨택해 광고 온보딩 → PO 명의로 직접 계약 서명 — Mindshare 글로벌 1위 15%+ 달성. 온/오프랩프 도입 시 Alchemy Pay와 Integration Fee \$15,000 USDT 협상·집행. 미국·파나마 법인 등기·KYC까지 Deal 소싱 → 협상 → 계약 → 운영을 단독 리딩.

05 글로벌 결제·법인 인프라 + 디지털자산 트레저리 거버넌스

미국·파나마 법인 2개 본인 명의로 직접 설립, Mercury 은행계좌, Alchemy Pay·USDC 온/오프랩프 직접 구축, \$M 트레저리 멀티시그·월 회계감사 거버넌스 0→1로 수립·운영.

2 Experience — 경력 상세

MemeCore Foundation Founder & PO, MemeX 2024.12 - 재직 중

글로벌 Layer-1 블록체인 MemeCore¹의 플래그십 dApp(SocialFi² + 밌코인 런치패드). 12인 크로스펑셔널 팀 직접 빌딩, BD·트레저리·결제·법인까지 PO 통상 범위를 넘는 전 단계 의사결정 직접 수행. 미국·파나마 법인 본인 명의 Presidente로 설립.

01 Kaito Mindshare 글로벌 파트너십 — End-to-End BD 풀사이클

2025.07 - 2025.12 · 6개월

성과. Kaito³와 파트너십 협상·계약 체결 — PO 명의로 본인 직접 서명, Season 1 운영·결산. Mindshare⁴ 글로벌 1위 15%+ 달성, 주간 신규 4,346명 중 3,363명을 Kaito 채널로 확보(전체 신규 유입의 77%), Season 종료 시 496명 클레임 직접 집행.

문제해결 크립토 트위터에서 자력 도달이 어려운 상황에서 Kaito Mindshare를 단순 마케팅 채널이 아닌 "글로벌 BD 인플로 채널"로 재정의. 본인이 카이토를 직접 발굴·컨택해 온보딩 미팅을 진행하고 캠페인 구조를 처음부터 끝까지 직접 설계.

임팩트 Mindshare 글로벌 1위 15%+ 달성, 주간 신규 유입의 77%(3,363/4,346명)를 Kaito 채널로 확보해 "신규 플랫폼이 글로벌 어텐션 시장에서 살아남는 BD 공식"을 0→1로 검증. 이 채널에서 쌓인 신뢰가 Trading Reward·BuzzBoard 등 후속 BM의 직접 매출로 연결되며 이후 광고 BM 0→1 매출 실현의 기반이 됨.

협업·리딩 본 Deal은 본인이 Signatory(PO) 명의로 직접 계약서에 서명, 글로벌 KOL·운영팀과 영문 직접 협상. Season 1 운영 중 카이토 측이 보상안 수정을 요구하는 마찰이 발생했을 때 AMA·1:1 협상으로 변경 범위를 한정해 본사·커뮤니티 양측 신뢰 유지, Season 종료 후 496명 클레임 직접 집행. KBW2025에서 Kaito 측과 후속 미팅 직접 운영해 인접 카운터파티 연결까지 확장.

활용 기술·도구. 글로벌 BD 발굴·협상, 인플루언서 채널 운영, Mindshare KPI 설계, 영문 계약 직접 서명, Season 운영·결산.

- 1 MemeCore·MemeX 글로벌 Layer-1 블록체인(MemeCore)과 그 위의 플래그십 dApp(MemeX).
- 2 SocialFi SNS + 보상이 결합된 형태.
- 3 Kaito 크립토 KOL·정보 분배 플랫폼, Mindshare 지표가 업계 표준으로 자리잡음.
- 4 Mindshare 특정 프로젝트가 크립토 트위터에서 차지하는 화제 점유율.

02 광고·커머셜 제휴 BM 0→1 — 시장 진단 → BM 설계 → 직접 영업 → 첫 매출

2025.10 – 2026.05 · 8개월

성과. dApp 내 광고 BM 0→1 — 어그리게이터 + 직접 광고주 2-track 전략 직접 설계·실행 → 첫 실유저 광고 매출 0→1 실현. 글로벌 커머셜 6개사에 직접 컨택해 협업 진행. 직접 설계한 BuzzBoard 출시 후 4일차에 광고주 콘텐츠가 20개 이상 플랫폼에 14만 개 게시글로 퍼져 26만 명에 노출.

문제해결 광고 BM이 부재한 상태에서 시장을 직접 진단 — 어그리게이터(빠른 매출·낮은 단가) vs 직접 광고주(높은 단가·영업 부담)의 trade-off를 확인하고 "2-track 동시 진행"으로 전략을 결론. 어그리게이터 5개사를 직접 검토·연동해 미리보기 이미지·연출 컷·카피·URL까지 직접 정의했고, 동시에 라파엘코·콜렉티브 등 직접 광고주를 본인이 컨택·온보딩.

임팩트 1일차·3일차·1주차 영업 사이클을 표준화해 광고주 온보딩 메시지 흐름까지 직접 설계 → 첫 실유저 광고 매출 0→1 실현. 글로벌 커머셜 6개사에 직접 컨택해 레퍼럴 협업으로 확장, BuzzBoard에 광고주 상품 직접 게재(스미스앤스미시 등)까지 BM 외연을 키움.

협업·리딩 어그리게이터·직접 광고주·KOL과 영문 직접 협상. 영업 인력 부담 없이 매출이 스케일업되는 구조로, 광고주 셀프서비스 어드민 비전(키워드·글 성향·길이·타겟 국가·고객 직접 입력)을 제시해 다음 단계 BM 청사진을 직접 정리.

활용 기술·도구. 광고 어그리게이터 5사 직접 협상, B2B 광고주 직접 영업, 글로벌 커머셜 레퍼럴 6개 협업, 광고주 온보딩 메시지 흐름 (1·3·7일차) 설계, 셀프서비스 어드민 비전 수립.

03 글로벌 크립토 플레이어 네트워크 구축 — 자력 발굴·직접 컨택

2025.05 – 2026.05 · 13개월

성과. Sapien(Rowan, 전 Coinbase·Base 이사)·Presto Labs·Forbes Web3 한국·아시아 총괄 등 글로벌 카운터파티 자력으로 컨택·미팅. KBW2025 VIP 초대 직접 운영, TOKEN2049 싱가포르 직접 출장, MEMECON 라스베가스 기획.

문제해결 크립토 BD 네트워크가 0인 상태에서 KBW2025를 본인 주도 행사로 잡아 VIP 초대를 본인이 직접 운영. Sapien(코인베이스·Base 상장 주역)을 직접 컨택해 미팅 성사하는 등 카운터파티 풀을 자력으로 만들어 감.

임팩트 Sapien·Presto Labs 등 첫 미팅 라인업을 확보하며 글로벌 카운터파티 풀을 자력으로 구축, Forbes Web3 한국·아시아 총괄과 협력 제안 협상까지 확장. MEMECON 라스베가스 기획을 통해 단발성 출장이 아닌 단계적 글로벌 컨퍼런스 BD 채널을 만듦.

협업·리딩 어학능력 보유(TOEIC 915)로 Sapien·Forbes 등과 직접 영문 커뮤니케이션. 사내 BD 인력을 직접 채용·온보딩한 뒤 디렉팅까지 본인이 수행.

활용 기술·도구. 글로벌 KOL·인플루언서·VC 네트워킹, 글로벌 컨퍼런스 BD, 스폰서십·VIP 운영, 영문 커뮤니케이션.

04 Alchemy Pay 결제 게이트웨이 — \$15K Integration Fee Deal

2025.11 – 2026.04 · 6개월

성과. Alchemy Pay⁷ 풀사이클 직접 진행 → 소송·KYC 반복 제출·Integration Fee \$15,000 USDT 협상·계약 체결·2026.2 인보이스 직접 집행, 2026.4 코인 오프램프 추가 협상까지 단독 수행.

문제해결 법정화폐 ↔ 암호자산 결제 통로가 부재한 상태에서 Alchemy Pay·MoonPay·Banxa 등 글로벌 게이트웨이를 직접 비교 검토. 미국 법인 KYC 통과 가능성과 통합 비용을 기준으로 Alchemy Pay를 선정하고 풀사이클 BD를 단독으로 끌어 감.

임팩트 반복 KYC 제출 끝에 통합 승인을 받아 내고 Integration Fee를 본인이 직접 영문으로 \$15,000 USDT까지 협상해 절감. 2026.2 인보이스 직접 집행, 2026.4에는 \$M 코인 오프램프⁸ 추가 협상까지 단계적으로 확장.

협업·리딩 미국 회계사·로펌·Alchemy Pay 컴플라이언스 담당과 영문으로 직접 협상·문서 교환.

활용 기술·도구. 결제 게이트웨이 통합 협상, KYC 응답, USDC 온/오프램프, 영문 계약·인보이스 집행.

7 Alchemy Pay 법정화폐 ↔ 암호자산 결제 게이트웨이(글로벌 인프라).

8 온/오프램프 법정화폐 ↔ 암호자산 환전 통로.

05 미국·파나마 법인 + \$M 트레저리 거버넌스 0→1

2025.02 – 2026.05 · 16개월

성과. 미국·파나마 법인 2개 본인 명의로 직접 설립, Mercury⁹ 은행계좌, \$M 트레저리 거버넌스(멀티시그·월 회계감사) 0→1.

문제해결 법인·은행·자금관리 체계가 0인 상태에서 \$M 규모 투자물량 수령에 맞춰 ROOT 멀티시그·펀드 분리 (Main/Marketing/Contract)·대차대조표·표준 요청·승인 절차를 직접 수립하고 보안규정을 긴급 정비.

임팩트 파나마 법인 2개(MemeX Foundation + MemeX Labs Pte. Ltd. Corp.)를 본인 명의로 설립(2025.09)하고 델라웨어 미국 법인 MemeX Labs USA(2025.12)까지 추가 설립해 글로벌 법인 인프라 구축. Mercury 은행계좌 발급, 월 1회 회계감사 루틴 + EOA/Contract 정합성 점검을 체계화(미사용·회수 물량 직접 회수).

협업·리딩 미국 회계사·로펌·은행·인프라 업체와 영문 직접 협상, 앱스토어·구글플레이 퍼블리셔 구조 확정. Kraken 계좌 동결 사건도 미국 법인 LLC 명의 정정으로 직접 해결(2026.3)하며 글로벌 컴플라이언스 리스크를 단독으로 관할.

활용 기술·도구. 법인 설립(파나마·델라웨어), KYC·EIN, 멀티시그/HW 월렛·온체인 회계, 영문 계약·세무 디테일 직접 핸들링.

9 Mercury 미국 스타트업 비즈니스 은행.

미국 기반 Layer-1 블록체인 Horizen 한국 법인 공동 창업.

01 한국 법인 설립 + 빗썸 재상장 BD + 골드만삭스(홍콩) RWA 미팅

2024.05 – 2024.11 · 7개월

성과. Horizen 토큰 빗썸 재상장 심사·컴플라이언스 직접 진행, 골드만삭스(홍콩) RWA¹⁴ 협업 미팅 2회 직접 주선(온·오프라인 1회씩).

문제해결 한국 진출 기반이 0인 상태에서 빗썸 상장 심사·컴플라이언스 응답·국내 마켓메이커(MM¹⁵) 협력을 직접 진행해 재상장 라인을 확보.

임팩트 골드만삭스(홍콩)와 RWA 협업 미팅 2회를 직접 주선(온·오프라인 1회씩), 인도·두바이 부동산 RWA(FlexiProps¹⁶)·DEX(Kuswap¹⁷) 파트너십 협상까지 확장해 글로벌 IB·RWA 파이프라인을 단기간에 구축.

협업·리딩 한국 법인 등록·인사제도 직접 설계, 개발·디자인 인력 본인이 직접 채용해 한국 운영 기반을 빠르게 세움.

활용 기술·도구. 거래소 상장 BD·컴플라이언스, RWA 사업구조, 글로벌 IB 협업, 마켓메이커 협력.

14 RWA Real World Asset, 실물자산 토큰화.

15 MM(마켓메이커) 거래소 유동성 공급자.

16 FlexiProps 인도·두바이 부동산 RWA 파트너.

17 Kuswap Horizen 에코시스템 DEX.

02 인범TV 개미톡 인큐베이팅 + bugs 코인 게이트아이오 거래소 상장 지원

2024.07 – 2024.11 · 5개월

성과. 70만 구독자 유튜브 인범TV가 만든 모의투자 플랫폼 '개미톡' 직접 인큐베이팅, bugs 코인을 게이트아이오(Gate.io) 거래소 상장까지 지원·성사.

문제해결 새로운 비즈니스 동력·수익원이 필요했던 상황에서 70만 구독자 유튜브 인범TV가 만든 모의투자 플랫폼 '개미톡'을 직접 인큐베이팅 대상으로 발굴. 컨택 포인트가 0인 상태에서 본인이 매일 직접 유튜브 채팅으로 인범TV에 컨택해 첫 만남을 성사시키고, 사업기획서까지 직접 작성해 설득.

임팩트 모의투자 플랫폼의 토큰 경제·거래소 진출 경로를 함께 설계해 단순 자문이 아닌 거래소 상장 BD까지 풀사이클로 수행 → bugs 코인 게이트아이오(Gate.io) 거래소 상장 지원·성사.

협업·리딩 인범TV·개미톡 팀과 직접 협업, 사업기획서 제출 → 게이트아이오 상장 BD·컴플라이언스 응답까지 본인이 직접 관할. 한국 유튜브 IP와 글로벌 거래소를 연결하는 가교 역할을 직접 수행.

활용 기술·도구. 인큐베이팅 모델 설계, 거래소 상장 BD·컴플라이언스(Gate.io), 사업기획서 직접 작성, 직접 컨택·발굴(유튜브 채팅 채널 활용).

P2E²¹ 게임 '포메리움²²' 운영사. Web3 전략·신사업 기획 총괄.

01 포메리움 2.0 토크노믹스 재설계

2023.06 – 2023.12 · 7개월

성과. 토큰 인플레이션 구조 개선 — 소각·인벤토리 스테이킹²³·자체 마켓플레이스 도입으로 유통량 통제.

문제해결 코인 가격 하락의 원인을 발행·소각 불균형으로 진단 → 소각 + 인벤토리 스테이킹으로 유통량 조정.

임팩트 자체 마켓플레이스를 도입해 외부 의존을 없애고 거래 수수료를 내재화한 결정.

협업·리딩 게임 PD·BD·재단과 토크노믹스 합의안 도출, 사내 리서치로 문서화.

활용 기술·도구. 토큰 소각·스테이킹 메커니즘, NFT 마켓플레이스 설계, 인게임 경제.

21 P2E Play to Earn, 게임 플레이로 토큰 수익 발생.

22 포메리움 레트게임즈의 P2E 게임.

23 인벤토리 스테이킹 게임 아이템을 락업해 유통량 조절.

02 RWA 신사업 기획 + EIP²⁴ 글로벌 규제 페이퍼 (20여 개 금융기관 분석)

2023.12 – 2024.04 · 5개월

성과. RWA 신사업 사업계획서 + EIP 제안 페이퍼 작성 — EU MiCA·싱가포르 MAS 등 20여 개 글로벌 금융기관 규제 가이드라인 직접 분석.

문제해결 게임 단일 사업 의존 리스크에 대응해 RWA(실물자산 토큰화)로 사업 피벗을 기획. 디지털자산 규제 흐름을 사업 진입의 1차 변수로 정의하고 EU MiCA·싱가포르 MAS·미국 SEC·홍콩 SFC·UAE VARA 등 20여 개 글로벌 금융기관 규제가이드라인을 직접 분석.

임팩트 글로벌 표준에 부합하는 EIP 제안 페이퍼와 RWA 사업계획서를 직접 작성, STO·디지털자산 규제 인접 영역까지 사업화 시뮬레이션으로 신사업 진입 청사진을 정리.

협업·리딩 BAYC²⁵·폴카닷·이뮤터블엑스²⁶ 에코시스템 편입 기획, 브리또²⁷ (빗썸 월렛)·인천시 MOU 행사 직접 연사.

활용 기술·도구. RWA 사업구조, EIP(Ethereum Improvement Proposal), 글로벌 규제 분석(MiCA·MAS·SEC·SFC·VARA).

24 EIP Ethereum Improvement Proposal, 이더리움 표준 제안.

25 BAYC Bored Ape Yacht Club, 대표 NFT 컬렉션.

26 폴카닷·이뮤터블엑스 멀티체인·NFT 특화 L2 블록체인.

27 브리또 빗썸에서 만든 월렛 서비스.

VASP²⁹ 라이선스 보유. SK증권·기업은행 등 제도권 금융기관 대상 크립토 인덱스·리서치 직접 수행.

01 SK증권 보고용 크립토 인덱스 직접 설계·운영 + Weekly 리서치 송신

2022.12 - 2023.06 · 7개월

성과. SK증권 보고용 크립토 인덱스 직접 설계(종목·가중치·리밸런싱) · Daily 자동 업데이트 파이프라인 구축, Weekly 리서치 10+편 기업은행 등 송신·발표(스테이블코인·해시레이트·계정추상화·비트코인 오디널스 등).

문제해결 제도권용 안정적 크립토 지수가 0인 상황에서 업비트 UBMI³⁰ 유사 구조로 종목·가중치·리밸런싱 정책 설계, 금융기관 보고 가능한 표준 산출물로 정의.

임팩트 CoinMarketCap³¹ API 기반 Daily 자동 업데이트 파이프라인을 구축해 수기 오류·지연 제거. Weekly 리서치를 통해 제도권 의사결정자에게 크립토 사업 환경을 정기 인풋으로 제공.

협업·리딩 SK증권·기업은행 담당자와 정기 미팅으로 인덱스 운용 방향 조율, 보고용 산출물·발표 자료 직접 작성.

활용 기술·도구. 인덱스 설계, CMC API 자동화, Python-SQL, 금융기관 보고서 작성.

29 VASP Virtual Asset Service Provider, 가상자산사업자 라이선스.

30 UBMI 업비트 마켓 인덱스(참고한 국내 인덱스 모델).

31 CoinMarketCap(CMC) 크립토 시세 API.

02 온체인 데이터 기반 자체 시장 지표 개발 + 리서치 발간

2023.06 - 2024.01 · 8개월

성과. 거래 물량 + MVRV³² 결합 고점 탐지 자체 지표 개발, CryptoQuant·Nansen·Dune·Messari로 자체 지표 4종+ 시각화 대시보드 구축.

문제해결 단일 지표의 한계를 진단해 온체인(거래 이동) + 시장(MVRV)을 결합한 자체 고점 탐지 지표 개발, 보고용 산출물에 정량 신뢰도 부여.

임팩트 CryptoQuant·Nansen·Dune·Messari³⁵로 자체 지표 4종+ 시각화 대시보드 구축, 스테이블코인·시장 상관관계·해시레이트³³·계정추상화³⁴·비트코인 오디널스 등 주요 주제 리서치 직접 발간.

협업·리딩 제도권 보고에 필요한 정량적 백업 자료를 자체 구축해 SK증권·기업은행 인덱스·리서치 신뢰성 강화.

활용 기술·도구. CryptoQuant·Nansen·Dune·Messari, MVRV 지표, Python-SQL, 온체인 데이터 시각화.

32 MVRV Market Value to Realized Value, 시장가치/실현가치 비율(고점·저점 판단 지표).

33 해시레이트 비트코인 채굴 연산 능력 지표.

34 계정추상화 Account Abstraction, 지갑 UX 개선 표준.

35 CryptoQuant·Nansen·Dune·Messari 온체인 데이터 분석 플랫폼.

투자자의 힘을 모두에게 닿게 하려면, 어디서든 '조율'이 필요하다고 생각합니다.

글로벌 카운터파티 발굴·협상부터 전통 금융사와의 협업, 디지털자산 규제 대응까지 직접 손에 쥐어 본 사업개발 경험을 토스증권에서 이어가고 싶습니다.